

# 5 Jahre GOLF LOUNGE

**Erlebnistag in der Allwetter-Driving-Range am 3. Juli**

Die GOLF LOUNGE an den Elbbrücken feiert ihr 5-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass veranstaltet die europaweit einzigartige Allwetter-Driving-Range mit DGV Golfclub-Status und Handicapver-

ganze Familie. Entspannen kann man auf der Sonnenterrasse, wo man nicht nur das einmalige Ambiente der direkt an der Elbe gelegenen Driving-Range genießen kann, sondern auch das gastronomische Angebot. Das Team der GOLF LOUNGE steht Besuchern den ganzen Tag mit Rat und Tat zur Seite. Tipp: Am 3. Juli hält die GOLF LOUNGE auch attraktive Aktionsangebote für alle Jubiläumsgäste bereit - da sollte einem der Einstieg in den Golfsport gleich ein wenig leichter fallen.

Übrigens: Im Geburtsjahrgang präsentiert sich die GOLF LOUNGE auch in neuem Gewand. Dies betrifft die Internetseite [www.golfounge.de](http://www.golfounge.de), die Lounge Fairway, die Lounge-Möbel, den Nike-Shop und die Warsteiner-Box ebenso wie die Gastronomie. Damit dürfte sich eine Erfolgsstory fortsetzen. Denn bereits jetzt, so Peter Merck, Mitbegründer und Geschäftsführer des Clubs, „hat sich die Golf Lounge mit über 15.000 Kunden in Hamburg fest etabliert.“



waltung am 3. Juli einen Erlebnistag. Jeder Besucher - ob Nichtgolfer, Anfänger oder Vollprofi - ist eingeladen, kostenlos Bälle zu spielen. Insgesamt stehen mehr als 40 Abschlagmatten bereit, auf denen man seinen Golfschwung trainieren kann. Außerdem gibt es am Nachmittag Wettbewerbe für Kinder und eine Zaubershow - ein Besuch lohnt sich also für die

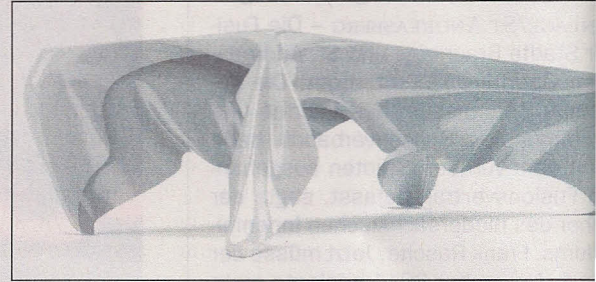
## Barbara Lohmann präsentiert eine romantisch-sinnliche Jubiläumskollektion

In diesem Jahr feiert das Modelabel Barbara Lohmann seinen 20. Geburtstag. Dies hat die bekannte Hamburger Modedesignerin zum Anlass genommen, eine Jubiläumskollektion für den Herbst und Winter zu entwerfen, bei der die Essenz ihres Labels ganz besonders im Fokus steht: das perfekte Zusammenspiel von Material, Verarbeitung und Design. Blättert man durch den neuen Katalog, entdeckt man eine sehr weibliche Mode, die sich unkompliziert präsentiert, aber stets auch einen Hauch Romantik verspricht. Dass die eingesetzten Materialien sich wie eine zweite Haut anfühlen und wie immer bei Barbara Lohmann das Prädikat „erstklassig“ verdienen, kann man beim Blick in den Katalog nur erahnen. Um zu spüren, wie weich die Stoffe sind, wie angenehm es ist, die feinen Cashmere-Qualitäten zu berühren, dafür muss man die Shops im AEZ, in Timmendorf oder in Kampen besuchen. Dort kann man sich dann persönlich davon



## Ein „Phantom“ im stilwerk

Im Mai hat das stilwerk in der siebten Etage die „stilwerk limited edition design gallery“ eröffnet. Dort präsentiert das Zentrum für Design und Einrichtung an der Großen Elbstraße limitierte Editionen, Prototypen, Design-Art-Möbel und Unikate. Hinter diesen Objekten stehen erfolgreiche Designer, Architekten und Künstler, die sich an der Schnittstelle zwischen Kunst und Design bewegen. Die erste Ausstellung in der 200 Quadratmeter großen Galerie zeigt einen außergewöhnli-



gehaltene Tisch trägt den kanonischen Namen „Phantom“ und ist in limitierter Auflage erhältlich. Bewundern kann man das exklusive Design-Objekt im stilwerk noch bis zum 14. August.

## CARPE DIEM bei Huntenburg

In seiner kürzlich umgebauten Filiale an der Rahlstedter Bahnhofstraße 16 präsentiert Betten Huntenburg jetzt eine neue Ausstellung mit hochwertigen Boxspring-Betten von CARPE DIEM. Die Betten, die der skandinavische Hersteller in aufwendiger Handarbeit in Schweden fertigt, sollen hohen Liegekom-

fort über viele Jahre bieten. In Deutschland ist die aktuelle Modellreihe der Boxspring-Betten nun exklusiv bei Betten Huntenburg erhältlich. Lars Ginap, Inhaber des traditionsreichen Fachgeschäfts von deren Qualität voll überzeugt, „Mit Carpe Diem schläft man wie in einem Fünf-Sterne Hotel.“

## Niessing jetzt der ABC-Straße

Die Schmuckmanufaktur Niessing ist zurück in der City. Am Freitag wurde das Geschäft an der ABC-Straße wiedereröffnet. Kurz vor der offiziellen Eröffnung gab es eine Überraschung - als erste Kundin betrat eine Dama aus Peking, die seit Jahren treue Niessing-Kundin ist, das Geschäft. Überrascht und hocherfreut begrüßten Marketingleiter Thomas Nüßler und Gesellschafterin Johanna L. Kaufhold ihren ersten Gast.

### Impressum

#### Ihre Ansprechpartner für Anzeigenaufträge:

Anzeigenverkaufsteam

Nord/Hamburg/

DIE WELT/WELT am SONNTAG

Ursel Blum,

Tel.: 040 / 3472-73 85,

Fax: 040 / 3472-73 88,

E-Mail: [media-hamburg@welt.de](mailto:media-hamburg@welt.de)

Dirk Seidel (verantwortlich)

#### Redaktion & Produktion:

MICHAEL HOTZE